



# Orange Polska: Cyfrowa hurtownia możliwości.

## Klient.

Orange Polska, spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jest częścią Grupy Orange, wiodącego dostawcy usług telekomunikacyjnych w Polsce, Europie i na świecie. Orange dostarcza komórkowe i stacjonarne usługi telekomunikacyjne, w tym połączenia głosowe, usługi przesyłania wiadomości i treści, dostęp do Internetu oraz telewizję. Ponadto świadczy usługi ICT (Information and Communications Technology), dzierżawy łączy oraz transmisji danych. Zajmuje się również budową infrastruktury telekomunikacyjnej, sprzedają sprzętu telekomunikacyjnego, a także prowadzi działalność obrotu energią elektryczną. W Polsce spółka jest liderem rynku telefonii mobilnej, Internetu oraz transmisji danych. Jako wiodący operator oferuje kompleksowe rozwiązania telekomunikacyjne

## Wdrożenie.

Celem projektu było wdrożenie nowoczesnego, elastycznego systemu billingowego opartego o OBRM (Oracle Billing and Revenue Management), który zapewni Orange możliwość dalszej rozbudowy oraz dostęp do zaawansowanych usług. Miał on nie tylko działać online, ale także pozwolić na rejestrację wszystkich operacji w trybie rzeczywistym z zachowaniem pełnej historii klientów. Asseco Poland było zobowiązane do spełnienia szeregu wytycznych, w tym bardzo wysokich wskaźników dotyczących zgodności faktur pomiędzy nowym a starym systemem.

Kluczową częścią projektu było wyłączenie starego rozwiązania, co wymagało przeprowadzenia jednej z największych migracji danych na polskim rynku telekomunikacyjnym oraz jednej z największych w Europie. Wszystkie funkcjonalności starego systemu musiały znaleźć odzwierciedlenie w nowym środowisku billingowym (tzw. AS-IS), aby w pełni odwzorować dotychczas działające procesy biznesowe.

Największym wyzwaniem przy tym wdrożeniu była wielkość oraz złożoność rozwiązania, współzależność modułów oraz brak spójnego i ujednoczonego zarządzania jakością kodu, wymuszonego czynnikami

dostępne w całym kraju. Jej celem jest zapewnienie najwyższej satysfakcji klientom, a w efekcie osiągnięcie pozycji najchętniej wybieranego dostawcy usług telekomunikacyjnych, multimedialnych i rozrywkowych. Stały rozwój oferty oraz rosnąca liczba klientów sprawiły, że operator zdecydował się na uruchomienie nowoczesnego środowiska do ich obsługi oraz zastąpienie dotychczasowego systemu billingowego nowym, bardziej wydajnym rozwiązaniem. Orange Polska chciał w ten sposób usprawnić prowadzenie rozliczeń ok. 1 mln usług, świadczonych dla kilkuset tysięcy abonentów z sektora B2B oraz kilkudziesięciu operatorów z rynku hurtowego. Do realizacji tego wymagającego projektu wybrał Asseco Poland.

zewnętrznymi jak. np. użycie różnych technologii oraz systemów. Jego realizacja wymagała od Asseco bardzo dobrej organizacji pracy programistów, którzy działali pod dużą presją czasu. Poruszali się też w wielu środowiskach programistycznych i testowych, a dodatkowo obowiązywały ich skomplikowane oraz czasochłonne procedury instalacji środowisk.

Kolejnym dużym wyzwaniem było nadążanie za zmianami i nowymi funkcjonalnościami, które w międzyczasie były wprowadzane do starego systemu billingowego, co wymagało dokładnej weryfikacji jakości wdrażanego oprogramowania na każdym etapie projektu. W tym celu zespół projektowy musiał wykonać testy odbiorcze dla ok. 5 tys. przypadków testowych (TC, z ang. Test Cases). Przygotowanie systemu o tak dużej skali nie było by możliwe bez wykorzystania ACTE PLATFORM — autorskiego rozwiązania Asseco, które zapewniło automatyzację testów wewnętrznych, dzięki czemu zminimalizowało ryzyko związane z wystąpieniem ewentualnych błędów. Pozwoliło to na zwiększenie efektywności całego procesu i redukcję liczby powtarzalnych czynności testowych. Dzięki ACTE zmiany były implementowane w modelu Continuous Delivery,

który zarówno w trakcie wdrożenia, jak i pierwszych miesięcy pracy systemu był istotnym elementem powodzenia projektu. Ze względu na wagę rozwiązania oraz jego złożoność, komplet testów regresyjnych był wykonywany każdorazowo, przy wprowadzaniu nawet najmniejszych zmian i trwał zaledwie kilkadziesiąt minut. W trakcie migracji, w ciągu 72 godzin, przeniesiono dane ewidencyjne, dane usług, komplet rekordów rozliczeniowych, a także dane historyczne klientów Orange Polska, korzystających łącznie z blisko 1 mln usług. Odbyło się to podczas jednej operacji, przy równoczesnym utrzymaniu poziomu świadczonych usług oraz bieżącej pracy operacyjnej, prowadzonej w zakresie niezbędnym m.in. do spełnienia wymagań regulatora. Projekt, który zakończył się w 2018 roku był przeprowadzony przy ścisłej współpracy zespołów Orange i Asseco, bez której realizacja tego przedsięwzięcia nie byłaby możliwa.

## Kamienie milowe projektu.

- Określenie wymagań.
- Analiza.
- Implementacja zmian w systemie oraz środowisku zintegrowanym.
- Testy rozwiązania oraz migracji.
- Migracja klientów do nowego systemu.
- Uruchomienie produkcyjne i przełączenie rozwiązań.
- Stabilizacja systemu.
- Aktualizacja do najnowszej, dostępnej wersji.

## Kluczowe korzyści.

Wdrożenie nowego systemu znacznie usprawniło prowadzenie rozliczeń abonentów z sektora B2B oraz z operatorami rynku hurtowego. Dodatkowym atutem okazała się architektura rozwiązania, która umożliwia jego dalszą rozbudowę. Dzięki realizacji projektu, Orange Polska dysponuje nowoczesnym, skalowalnym oraz wydajnym systemem billingowym, który jest zgodny z potrzebami tak dużego operatora telekomunikacyjnego.

Nowe rozwiązanie zapewniło Orange Polska wysoki poziom konfiguracji i personalizacji, a także łatwą integrację z innymi systemami. Umożliwiło też skrócenie „Time to Market” dla fakturowania towarów i usług dodatkowych.

*„Nowy system bilingowy daje możliwość oferowania zaawansowanych usług konwergentnych. W przyszłości będziemy mogli rozwijać funkcjonalności systemu i na bieżąco dostosowywać go do naszych potrzeb. Wszystko to przekłada się na wyższą jakość obsługi naszych klientów, która jest dla nas nadrzędnym celem” – powiedział Bruno Chomel, CIO, Orange Polska.*

*„W ramach naszej współpracy z Orange, która rozpoczęła się ponad 25 lat temu, braliśmy udział w wielu projektach informatycznych o różnej skali trudności. Naszym zadaniem był rozwój oraz utrzymanie wybranych grup systemów. Cieszymy się, że mogliśmy po raz kolejny wesprzeć Orange w budowaniu nowoczesnych rozwiązań. To przykład dużego zaufania klienta i potwierdzenie kompetencji zespołu Asseco” – powiedział Paweł Piwowar, Wiceprezes Zarządu, Asseco Poland.*

## Projekt w liczbach.



**1 mln**  
usług rozliczanych  
przez system



**~ 5 tys.**  
TC w ramach testów  
odbiorczych



**60**  
specjalistów Asseco  
zaangażowanych  
w realizację projektu



**72**  
godziny trwała  
migracja systemu



**216 tys.**  
wypitych filiżanek  
kawy

„Był to przełomowy projekt, którego realizacja okazała się ogromnym wyzwaniem. Przygotowaliśmy nowy system billingowy, przenieśliśmy dane klientów wraz z pełną historią i nie zachwialiśmy działalności operacyjnej firmy, a przełączenie pomiędzy rozwiązaniami przebiegło płynnie. Sukces ten nie byłby możliwy bez ogromnego zaangażowania zespołu i wsparcia technologicznego, jakie zapewnił nam system ACTE. Dzięki niemu zachowaliśmy równowagę podczas realizacji wymagających i skomplikowanych działań” – powiedziała Milena Siepiela, Kierownik Projektu, Asseco Poland.

„Dzięki wykorzystaniu ACTE mogliśmy zarówno w trakcie trwania prac projektowych, jak i podczas wdrażania kolejnych modyfikacji, zapewnić szybką i bezpieczną weryfikację systemu przed jego uruchomieniem produkcyjnym. Automatyzacja testów regresyjnych była jednym z ważniejszych procesów, który umożliwił skuteczną, a przede wszystkim bezpieczną realizację tego złożonego projektu. Nie było tu miejsca na szukanie kompromisu pomiędzy jakością a czasem dostawy i to właśnie m.in. system ACTE pozwolił nam z sukcesem zrealizować wszystkie cele” – powiedział Sławomir Madej, Dyrektor Operacyjny, Asseco Poland.