



Volkswagen Bank:
**Wyższy bieg bankowości
korporacyjnej.**

Klient.

Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce (Volkswagen Bank) to instytucja, która świadczy usługi bankowe związane z zakupem i eksploatacją samochodów m.in. marki Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA oraz Porsche. Jest częścią Volkswagen Financial Services (VFS), która oferuje również usługi leasingowe oraz pakiety serwisowe dla klienta indywidualnego i biznesowego. Wieloletnie doświadczenie zdobyte na zagranicznych rynkach sprawiają, że finansowanie zakupu pojazdów to dziedzina, w której bank jest najlepszym specjalistą. Gwarantuje nie tylko profesjonalną obsługę i bezpieczeństwo wszystkich zawieranych transakcji, ale koncentruje się także na stałym udoskonalaniu oferty dla swoich klientów.

To właśnie chęć stałego podnoszenia jakości świadczonych usług wpłynęła na decyzję Volkswagen Bank

o wdrożeniu innowacyjnych narzędzi technologicznych, które pozwolą na optymalizację wielu procesów bankowości korporacyjnej i umożliwią sprawne dostosowanie instytucji do wymogów regulatora. Bank szukał sprawdzonego rozwiązania, które usprawni m.in. obsługę przedsiębiorstw i pozwoli na trwałe budowanie przewagi konkurencyjnej. Miały cechować go nie tylko otwarta architektura, ale także elastyczność, umożliwiająca sprawne zarządzanie portfolio produktowym oraz bezpieczne i szybkie wdrażanie zmian. Dlatego Volkswagen Bank zdecydował się na kontynuowanie współpracy z Asseco Poland, które było odpowiedzialne za wdrożenie Asseco Enterprise Banking Platform (Asseco EBP) – omnikanałowego systemu bankowości elektronicznej dla biznesu.

Wdrożenie.

Projekt rozpoczął się w listopadzie 2018 roku i został podzielony na dwa etapy. Pierwszy z nich zakładał wdrożenie nowej bankowości elektronicznej. W kolejnym Asseco przeprowadziło migrację klientów ze starego rozwiązania def3000/CEB do nowego.

Nowy system transakcyjny oparty został na koncepcji miniaplikacji, która pozwala na swobodne i szybkie kształtowanie, a także udostępnianie produktów oraz usług bankowych w systemie bankowości internetowej. Dzięki szerokiemu spektrum funkcjonalności stanowi on kompleksowe wsparcie przedsiębiorców w zakresie obsługi finansów. Zapewnia przy tym integrację z systemami finansowo-księgowymi klientów korporacyjnych oraz bezpieczeństwo realizowanych transakcji.

W ramach projektu Asseco wdrożyło miniaplikacje: Rachunki, Przelewy, Lokaty, Karty, Kredyty, Wiadomości oraz Wnioski. Dodatkowo przeprowadziło przeniesienie rozwiązań e-bankowości z infrastruktury banku do Centrum Przetwarzania Danych (CPD) we Wrocławiu. Wymagało to od zespołu wdrożeniowego opracowania nowego modelu współpracy na poziomie operacyjno-utrzymaniowym.

W trakcie projektu bank podjął decyzję o wdrożeniu Asseco Open Banking API (Asseco OBA). Wynikało to z konieczności spełnienia wymogów Dyrektywy Unii Europejskiej PSD II, określającej zasady współpracy banków i dostawców usług płatniczych, czyli tzw. TPP [ang. Third Party Providers] w zakresie otwartej banko-

„Nowoczesna bankowość korporacyjna wymaga świeżego spojrzenia na przedsiębiorstwo i zapewnienia mu efektywnego oraz bezpiecznego zarządzania finansami. Firmy oczekują indywidualnego i profesjonalnego podejścia, a także sprawnej oraz elastycznej obsługi. Dlatego kluczową kwestią jest wykorzystanie nowoczesnych systemów omnikanałowych, które całkowicie zmieniają filozofię funkcjonowania instytucji finansowych. Dzięki realizacji projektu Volkswagen Bank ma możliwość lepszej identyfikacji potrzeb klienta, a tym samym tworzenia oferty „szytej na miarę” – powiedział Mariusz Karchut, Key Account Manager, Asseco Poland.

wości. Wiązało się to też z wprowadzeniem tzw. silnego uwierzytelniania (ang. Strong Customer Authentication), które gwarantuje wyższy poziom wiarygodności i odporności na fraudy. Dlatego w ramach projektu została wdrożona aplikacja mobilna do autoryzacji zleceń Asseco MAA (ang. Mobile Authorization and Authentication), która wykorzystuje komunikaty PUSH, będące alternatywą dla wiadomości SMS.

Dużym wyzwaniem w tej części projektu był termin wejścia w życie nowych przepisów, ale dzięki sprawnej organizacji pracy zespół wdrożeniowy wprowadził wszystkie zmiany na czas. W jego skład wchodziło ponad 70 ekspertów Asseco oraz 20 pracowników banku, którzy ściśle współpracowali na każdym etapie wdrożenia.

Kluczowe korzyści.

Wdrożenie pozwoliło Volkswagen Bank na realizację strategii omnikanałowej i trwałe budowanie przewagi konkurencyjnej. Dzięki Asseco EBP klient swobodnie decyduje, z jakiej usługi bankowej skorzysta i za pomocą którego kanału komunikacji. Co więcej, czynność zainicjowana w jednym kanale jest kontynuowana w innym, bez utraty danych czy jakości.

Nowa bankowość elektroniczna zapewniła klientom Volkswagen Banku sprawny i szybki dostęp do nowoczesnych produktów bankowych. Dzięki zastosowaniu RWD (Responsive Web Design) mogą oni korzystać ze swojej bankowości zarówno na urządzeniach stacjonarnych, jak i mobilnych. Mają też możliwość mobilnej autoryzacji zlecanych dyspozycji, która odbywa się teraz za pomocą jednego kliknięcia.

Realizacja projektu umożliwiła sprawne zarządzanie portfolio banku i znacznie przyspieszyła wprowadzanie nowej oferty na rynek. Ugruntowała też jego po-

Kamienie milowe projektu.

- Dostarczenie rozwiązania na testy UAT.
- Przygotowanie infrastruktury CPD do instalacji systemów.
- Wdrożenie nowej bankowości elektronicznej.
- Migracja klientów banku do nowego systemu Asseco EBP.
- Udostępnienie i sparowanie tokena mobilnego Asseco MAA.
- Stabilizacja rozwiązania.
- Przygotowanie infrastruktury i wdrożenia Asseco OBA.

zycję, jako partnera dla biznesu, który nie tylko czuwa i pomaga zarządzać finansami przedsiębiorstwa, ale rozpoznaje jego potrzeby i pomaga je realizować.

Dzięki wdrożeniu platformy omnikanałowej, na której bazuje nowa bankowość elektroniczna bank zyskał możliwość współpracy z fintechami, które mogą dostarczać nowe miniaplikacje bez angażowania Asseco. Z kolei wprowadzenie dwuetapowego uwierzytelnienia w istotny sposób zwiększyło bezpieczeństwo realizowanych operacji, a wdrożenie tokena mobilnego Asseco MAA pozwoliło na redukcję kosztów związanych z obsługą wiadomości SMS.

„Dla przedsiębiorstw bardzo duże znaczenie ma szybkość reakcji ze strony instytucji finansowej. To kluczowa kwestia zwłaszcza w przypadkach, kiedy oczekiwanie na decyzję banku może wpłynąć na konsekwencje finansowe dla firmy. Dlatego Volkswagen Bank postawił na nowoczesne rozwiązania Asseco dla bankowości korporacyjnej, dzięki czemu mógł usprawnić szereg procesów biznesowych” – powiedział Marek Lulek, Z-ca Dyrektora Pionu Banków Komercyjnych, Asseco Poland.

Projekt w liczbach.

1
rok trwało
wdrożenie
Asseco EBP

3
nowe
rozwiązania
dla biznesu

20
osób
zaangażowanych
po stronie banku

70
osób
zaangażowanych
po stronie Asseco

92
przedsiębiorstw zyskało
dostęp do nowoczesnej
bankowości

> 13,5 tys.
klientów zmigrowanych
do Asseco EBP

> 14 tys.
zmigrowanych rachunków
rzeczywistych

„Jako instytucja finansowa, zdajemy sobie sprawę, że bezpieczeństwo środków oraz prostota rozwiązań, która umożliwi sprawne zarządzanie finansami, to kwestie bezapelacyjnie najważniejsze dla klientów. Mając tego świadomość, nieustannie dążymy do stworzenia oferty opartej na innowacjach, aby nasi klienci mieli dostęp do wszystkich usług w jednym miejscu. Nasza oferta jest jedną z lepszych na rynku, co potwierdza drugie miejsce w lipcowym rankingu kont firmowych portalu Bankier.pl. Dzięki współpracy z Asseco, która trwa już ponad 20 lat, z powodzeniem przystosowujemy się do zmian rynkowych i wprowadzamy rozwiązania digitalowe dla naszych klientów. Dlatego też podjęliśmy decyzję o wdrożeniu omnikanalowego systemu bankowości elektronicznej oraz interfejsu odpowiadającemu standardowi otwartej bankowości API. Obecnie, wspólnie z Asseco pracujemy nad stworzeniem aplikacji hybrydowej, która umożliwi korzystanie z naszej oferty na wszystkich urządzeniach mobilnych. Dążymy do bycia pionierem w świadczeniu usług finansowych i wierzymy w to, że nasze rozwiązania pozwolą na osiągnięcie zamierzonego celu” – powiedział Ronald Kulikowski, Dyrektor Oddziału Volkswagen Bank GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce.

„Volkswagen Bank GmbH Oddział w Polsce oferuje produkty finansowe zarówno dla klientów korporacyjnych, jak i indywidualnych. Jako jedni z pierwszych w Polsce wprowadziliśmy bankowość internetową, którą dostosowujemy do nowych wymogów regulatora i trendów rynkowych. Cały czas udoskonalamy nasze rozwiązania, tak by ścieżka kliencka była jak najbardziej intuicyjna, a przy tym bezpieczna. Pragniemy, aby nasi klienci mogli w prosty i łatwy sposób zarządzać swoimi finansami. Dlatego też zdecydowaliśmy się na implementację jednej z najbezpieczniejszych metod autoryzacji, czyli VWFS Token Mobilny. Dzięki temu zabezpieczamy transakcje naszych klientów przed nasilającymi się atakami hackerskimi, zgodnie z najwyższymi standardami dopasowanymi do regulacji PSD2. Nasze działania pozwalają nam na budowanie przewagi konkurencyjnej i co najważniejsze umożliwiają utrzymanie zadowolenia klientów na najwyższym poziomie” – powiedziała Daria Pawęda, Dyrektor Departamentu Rozwoju i Obsługi Klienta, Volkswagen Bank GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce.