



**Bank Spółdzielczy
Ziemi Łęczyckiej:
satysfakcja klientów
podniesiona w miesiąc.**

Klient.

Bank Spółdzielczy Ziemi Łęczyckiej to instytucja o ponad stuletniej tradycji. Od roku 2011 zrzeszony jest w Spółdzielczej Grupie Bankowej z Poznania – jednym z dwóch działających w Polsce Zrzeszeń Banków Spółdzielczych. Jego działalność oparta jest wyłącznie o polski kapitał. Bank koncentruje się na obsłudze finansowej osób fizycznych, rolnictwa, sektora MSP oraz jednostek samorządu terytorialnego. Dąży przy tym do rozwoju oraz wzmocnienia swojej pozycji jako wszechstronnej instytucji, dysponującej nowoczesnymi technologiami.

Wdrożenie.

W ramach realizowania misji banku, pod koniec roku 2015, jego zarząd podjął decyzję o wdrożeniu nowego systemu bankowości internetowej. Miał on być dopasowany do oczekiwań nowoczesnych klientów i uwzględniać ich indywidualne preferencje. Bank sięgnął po autorskie rozwiązanie Asseco Poland – w lutym 2016 r. zamówiony został innowacyjny produkt Asseco Customer Banking Platform [CBP]. Jego uruchomienie zaplanowano na marzec. W tym krótkim czasie, firma zobowiązała się wykonać następujące zadania:

- przygotować środowisko produkcyjne Asseco CBP
- stworzyć i przekazać dokumentację do obsługi systemu
- udostępnić Asseco CBP klientom banku
- nadzorować uruchomienie produkcyjne systemu

Założone prace zostały wykonane zgodnie z przyjętym harmonogramem - Asseco Customer Banking Platform uruchomiono produkcyjnie w marcu 2016 r. W tym samym miesiącu doszło również do udostępnienia platformy wszystkim klientom banku. W czerwcu 2016 r. wyłączono natomiast system bankowości elektronicznej używany przed wdrożeniem.

Wdrożenie nowego systemu bankowości elektronicznej zostało przeprowadzone przez Asseco Poland w bardzo krótkim czasie i przebiegło zgodnie z przyjętymi założeniami. Trzeba przy tym podkreślić, że nasi klienci bardzo pozytywnie ocenili wprowadzone rozwiązanie. Dostosowanie naszej bankowości elektronicznej do ich oczekiwań, było głównym celem, który sobie stawialiśmy. Dziś mogę powiedzieć, że udało się go osiągnąć.

Radosław Kuleczka

Wiceprezes ds. Handlowych, Bank Spółdzielczy Ziemi Łęczyckiej

Asseco Customer Banking Platform zostało zaprojektowane z myślą o tym, by klienci banku mieli możliwość dopasowania bankowości elektronicznej do swoich indywidualnych potrzeb: mogą zmieniać jej wygląd i dostępne funkcje, a specjalny butik z miniaplikacjami pozwala na jej dalszą, swobodną rozbudowę.

Rozwiązanie Asseco Poland wykorzystuje technologię Responsive Web Design [RWD] i oferuje tę samą funkcjonalność na komputerach osobistych, laptopach, tabletach oraz smartfonach. Bank ma także możliwość tworzenia nowych miniaplikacji o dowolnej skali złożoności.

Kluczowe korzyści:

- udostępnienie klientom innowacyjnej technologii, umożliwiającej swobodny dostęp do bankowości elektronicznej zarówno z urządzeń mobilnych, jak i stacjonarnych
- zaspokajanie indywidualnych oczekiwań klientów
- dostęp do elastycznej platformy, którą w przyszłości można w prosty sposób modyfikować i rozwijać
- możliwość skutecznego dotarcia do klientów z ofertami i promocjami
- umocnienie pozycji i wizerunku nowoczesnej instytucji finansowej

Od wielu lat współpracujemy z Asseco Poland, wdrażając przy udziale firmy kolejne systemy bankowe. Jako bank spółdzielczy staramy się rozwijać nie tylko bankowość tradycyjną. Na rynku poszukujemy także najnowocześniejszych rozwiązań. Jednym z nich jest wdrożony u nas system bankowości internetowej Asseco Customer Banking Platform.

Radosław Kuleczka

Wiceprezes ds. Handlowych, Bank Spółdzielczy Ziemi Łęczyckiej

Oczekiwaniem klienta było to, aby nasze usługi były dostępne w każdym miejscu i w każdym czasie. Wdrożenie systemu Asseco CBP, to krok jakościowy w kierunku klienta. Dlatego zdecydowaliśmy się na jego wykonanie.

Krzysztof Czerwiński

Członek Zarządu Główny Księgowy, Bank Spółdzielczy Ziemi Łęczyckiej

Asseco Customer Banking Platform daje klientom banków pełną swobodę w kształtowaniu bankowości elektronicznej. Najważniejsze informacje z punktu widzenia klienta przedstawiane są w prosty i czytelny sposób. Sam podejmuje on decyzję o tym, do których funkcji chce mieć szybki dostęp. Inne elementy mogą pozostać ukryte do chwili, gdy staną się potrzebne. Z bankowości elektronicznej skorzystać można w dowolnej chwili zarówno z urządzenia mobilnego, jak i stacjonarnego. To jest prawdziwa smartbankowość.

Andrzej Nowakowski

Dyrektor Pionu Banków Spółdzielczych, Asseco Poland